

# Politique de mention au générique du FCT

En vigueur à compter du 1<sup>er</sup> février 2007



**Canadian Television Fund**  
**Fonds canadien de télévision**

Toutes les productions qui bénéficient d'une participation financière du FCT doivent faire état de cette aide et ajouter le logo du FCT au générique des versions destinées au marché canadien ainsi qu'aux annonces et à l'ensemble du matériel publicitaire et promotionnel au Canada (y compris les sites Internet). Ce logotype est accessible sur le site [www.fondscanadiendetele.ca/producteurs/fctlogos/](http://www.fondscanadiendetele.ca/producteurs/fctlogos/).

Le Requérant qui en a le pouvoir doit aussi mentionner l'aide du FCT au générique de toutes les versions de son émission ainsi que dans les annonces et matériels publicitaires ou promotionnels internationaux pertinents.

La mention du FCT doit figurer en tout temps d'une manière et sous une forme que le FCT juge acceptables. Le FCT doit approuver tous les génériques avant que ceux-ci ne soient insérés au montage final.

Le FCT peut exiger que le Requérant modifie à ses frais le générique d'une production dont il n'a pas approuvé la mention au générique afin de se conformer à la présente politique.

Le Requérant devrait consulter la section « Mention au générique et promotion » du Contrat de financement du FCT pour la liste complète des exigences.